

PROYECTO DEPORTIVO

2026



ADNMOTOS

RACING

HISTORIA DEL ADN MOTOS RACING: PASIÓN Y EVOLUCIÓN EN EL MOTOCICLISMO

El proyecto deportivo del ADN Motos Racing tuvo su inicio en 2014, cuando comenzó a brindar asistencia técnica en diversas pruebas del Campeonato de Madrid, el Campeonato Andaluz y el Campeonato Castellano-Manchego de Velocidad. Un año más tarde, en 2015, se consolidó como equipo independiente participando en el Trofeo RACE en las categorías de 1000 c.c. y féminas, logrando destacados resultados. Al mismo tiempo, el equipo mantuvo su presencia como soporte técnico en competiciones internacionales de renombre como el FIM CEV Repsol y el Campeonato del Mundo de Resistencia.

En la temporada 2017, el ADN Motos Racing siguió cosechando éxitos, obteniendo los títulos de Campeón del Open Easy RACE y del Extreme Máster +40, además del subcampeonato en el Trofeo RACE de Motociclismo y el Campeonato Madrileño de Velocidad. En las temporadas 2018, 2019 y 2020, el equipo destacó en la BMW S1000 RR CUP, ganando todos los títulos disponibles en las categorías SBK y Stock, y proclamándose Campeón de Equipos y Absolutos durante tres temporadas consecutivas.

El año 2020 marcó un importante salto para el ADN Motos Racing al participar en el CIV (Campeonato Interautonómico de Velocidad) en la categoría Open 1000 SBK, donde continuó logrando excelentes resultados y sumó un nuevo título de campeones. En las temporadas 2021 y 2022, la estructura mantuvo su competitividad con destacadas actuaciones de sus pilotos, consolidando el nivel y la profesionalidad del equipo.

En 2023, el ADN Motos Racing se alzó con el título de campeón en 600cc de la Copa de España de Velocidad, reafirmando su lugar entre las mejores estructuras del motociclismo nacional.

Un año después, en 2024, la estructura madrileña fue capaz de completar una gran temporada, llegando a alcanzar el Subcampeonato en la categoría SSP300 de la Copa de España de Velocidad y varios podios en el ESBK, mostrando así un gran crecimiento.

Esta apuesta se ha mantenido en 2025, completando una nueva temporada en el que es uno de los campeonatos nacionales más potentes del mundo con una estructura ambiciosa y pilotos de gran nivel que han defendido los colores del equipo a lo largo de toda la campaña. El gran paso adelante dado este año, con 7 victorias y el Sub Campeonato en Stock600 en el ESBK son un gran incentivo para seguir mejorando todavía más en 2026 pasando a ser equipo oficial Yamaha y Dunlop.

ADN MOTOS RACING: PREPARADOS PARA EL ESBK

Tras dos temporadas de aprendizaje y consolidación del proyecto en el siempre exigente ESBK, en el que ADN Motos Racing se ha posicionado como uno de los equipos más profesionales, el proyecto deportivo continuará avanzando en la temporada 2026, en la que la estructura dará un nuevo paso adelante con un ambicioso despliegue técnico, humano y material siendo equipo oficial de Yamaha y de Dunlop.

El formato del campeonato ha evolucionado con el tiempo, ofreciendo una combinación perfecta de entrenamientos y carreras en los mejores circuitos de España y Portugal. No solo representa un desafío y preparación para los pilotos en su camino hacia el motociclismo de élite, sino también para las estructuras técnicas, que enfrentan un exigente calendario. Cada fin de semana incluye jornadas de entrenamientos libres y oficiales, además de dos carreras: una el sábado y otra el domingo. Este formato, junto con los 7 meetings del campeonato, permite a los equipos y pilotos disputar un total de 14 emocionantes carreras a lo largo del año.

CIRCUITOS 2026

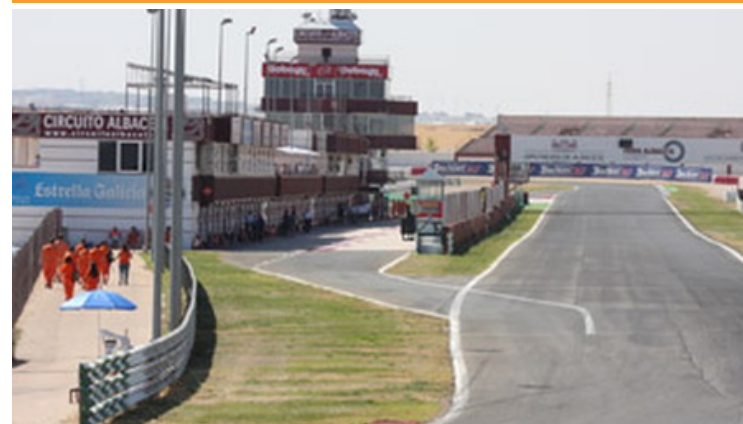
CIRCUITO DE JEREZ - ÁNGEL NIETO



MOTORLAND ARAGÓN



CIRCUITO DE ALBACETE



AUTÓDROMO DO ESTORIL



CIRCUITO DE NAVARRA





ESBK 2026: COBERTURA Y DIFUSIÓN

El ESBK Campeonato de España de Superbike no solo destaca por el alto nivel competitivo de sus pilotos y equipos, sino también por su despliegue de medios, que garantiza que los aficionados al motociclismo puedan disfrutar al máximo de todo lo que sucede en pista.

Además de los esfuerzos de comunicación propios del ADN Motos Racing, el campeonato, organizado por la Real Federación de Motociclismo Española (RFME), cuenta con una estrategia basada en tres pilares principales para compartir toda la información y emociones del certamen.

EMISIÓN EN DIRECTO DE LAS CARRERAS

El pilar fundamental de esta estrategia es la transmisión en vivo de las carreras. Con una producción audiovisual de calidad, las competiciones del ESBK se emiten a través del canal de YouTube de la RFME, donde más de 250,000 usuarios disfrutan de las retransmisiones en directo narradas en castellano. Además, esta señal es compartida por medios internacionales, ampliando su alcance y llevando la emoción del campeonato más allá de nuestras fronteras.

A esto se suman los programas resumen y especiales emitidos en la televisión convencional, con canales como Teledporte y otras cadenas colaborando para ofrecer contenidos exclusivos a los seguidores del motociclismo.

COMUNICACIONES OFICIALES DE LA RFME

El segundo eje de la comunicación del ESBK es el trabajo de su departamento de prensa. A través de comunicados enviados a los principales medios nacionales, se informa puntualmente de los resultados y momentos destacados de cada fin de semana de carreras.

Esta información también está disponible en la página web oficial de la RFME, ofreciendo un punto de acceso directo a todas las novedades del campeonato.

REDES SOCIALES COMO VENTANA AL CAMPEONATO

Por último, la RFME utiliza activamente sus perfiles en redes sociales para acercar el campeonato a los aficionados. Publicaciones en tiempo real, imágenes, vídeos y resultados permiten que los seguidores estén siempre al tanto de todo lo que ocurre tanto dentro como fuera de la pista.

Gracias a este despliegue comunicativo y al alto nivel demostrado por los equipos y pilotos, el ESBK Campeonato de España de Superbike se ha consolidado como uno de los certámenes nacionales más prestigiosos, captando la atención de aficionados y medios en el ámbito nacional e internacional.



ESTRUCTURA: PREPARADOS PARA LA COMPETICIÓN

Afrontar un campeonato de alto nivel como el ESBK requiere una estructura sólida, tanto en recursos humanos como en medios materiales. En el ADN Motos Racing, somos plenamente conscientes de esta necesidad, por lo que contamos con un equipo altamente cualificado que se encarga de gestionar todos los aspectos técnicos y logísticos necesarios para garantizar el éxito durante un fin de semana de competición.

El equipo dispone de un box completamente panelado con la imagen de nuestros patrocinadores, lo que no solo mejora la profesionalidad y organización, sino que también refuerza la presencia de las marcas que nos respaldan. Además, en cada carrera se desplazan numerosos recursos.

Para trasladar todos estos elementos, el equipo cuenta con vehículos de transporte adaptados, que están rotulados con los logotipos de los patrocinadores. Esto no solo optimiza la logística, sino que también incrementa la visibilidad de las marcas, asegurando una mayor repercusión mediática tanto en los circuitos como en los traslados.

Gracias a esta estructura integral, el ADN Motos Racing está plenamente preparado para afrontar las exigencias de la Copa de España, consolidando su compromiso con la excelencia y demostrando que la profesionalidad y la atención al detalle son claves para competir al más alto nivel.

2026





SCOOTERS



**CARROS DE
HERRAMIENTAS**



**PUESTOS
INDIVIDUALES**



**ZONA DE TRABAJO
PARA TÉCNICOS**



BOX

TRAILER



MEDIA & SOCIAL: MAXIMIZAR LA IMAGEN Y REPERCUSIÓN

En el mundo de la competición, cuidar el aspecto deportivo es tan esencial como gestionar de forma estratégica la imagen que transmite un equipo. Por ello, el ADN Motos Racing mantiene una fuerte presencia en las principales redes sociales, utilizando estas plataformas para dar visibilidad a los resultados obtenidos por sus pilotos, fin de semana tras fin de semana.

Además, durante los momentos clave de la temporada, se envían comunicados de prensa a los principales medios de comunicación del país. Estas acciones buscan incrementar el retorno de imagen para los patrocinadores, asegurando que su participación en el proyecto quede reflejada y reconocida en medios especializados y generalistas.

@ADN_MOTOS

+6.500 seguidores

El objetivo del ADN Motos Racing es aprovechar todas las oportunidades para maximizar la repercusión de su estructura y de las marcas que lo apoyan. Esto incluye la presencia en plataformas digitales, cobertura mediática y cualquier espacio que permita fortalecer la proyección del equipo.

Gracias a estas iniciativas, el ADN Motos Racing se posiciona como una de las estructuras con mayor actividad en el ámbito de la comunicación dentro del campeonato, destacando no solo por su desempeño en la pista, sino también por su capacidad para generar impacto mediático y valor para sus socios y patrocinadores.



PATROCINIOS: **UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA EL ÉXITO**

El ADN Motos Racing brinda a sus patrocinadores una amplia variedad de opciones para fortalecer y proyectar la imagen comercial de sus marcas, productos o servicios. Los socios del equipo disfrutarán de una destacada presencia en la imagen corporativa del equipo, incluyendo la decoración de las motos, los monos de los pilotos, la equipación del staff, el box y los vehículos de transporte, asegurando una visibilidad integral en cada competición.

Además, el equipo está disponible para llevar a cabo acciones publicitarias personalizadas, tanto dentro como fuera de los circuitos. Entre las posibilidades promocionales destacan:

INSTALACIÓN DE CARPAS O STANDS EN EL Paddock, IDEALES PARA VENTA DIRECTA, ACTIVACIONES COMERCIALES O ENCUENTROS CON EL PÚBLICO.

CESIÓN DE LA MOTO PARA EVENTOS ORGANIZADOS POR LOS PATROCINADORES, SIEMPRE QUE NO INTERFIERA CON LAS FECHAS DEL CAMPEONATO.

USO DE LA IMAGEN DEL PILOTO Y DEL EQUIPO EN CAMPAÑAS PROMOCIONALES Y EVENTOS ESPECIALES.

2026



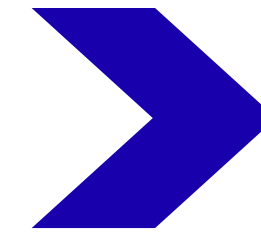


Los patrocinadores también pueden aprovechar la colaboración para fortalecer relaciones comerciales y de equipo. Por ejemplo, se pueden organizar visitas al mundo de las carreras para clientes o potenciales clientes, o planificar jornadas de convivencia para empleados, utilizando el entorno de la competición como un marco exclusivo y motivador.

El respaldo del ADN Motos Racing ofrece una oportunidad única para combinar visibilidad de marca y relaciones empresariales, creando un entorno perfecto para generar valor comercial y beneficios mutuos. A través de esta sinergia, los patrocinadores pueden aprovechar el prestigio y la profesionalidad del equipo para destacar en un mercado competitivo.

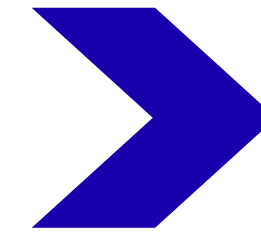
VENTAJAS DEL PATROCINIO

El patrocinio deportivo representa una oportunidad única para las marcas, convirtiendo el apoyo al deporte en una herramienta estratégica con múltiples beneficios. Estas ventajas no solo potencian la presencia de la marca, sino que también generan un impacto positivo tanto en el ámbito comercial como en la percepción del público. Entre las principales ventajas destacan:



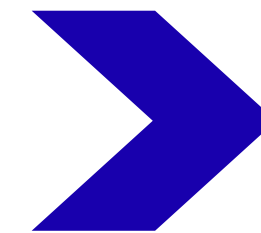
·**Incremento de notoriedad y prestigio:**

La asociación con un equipo deportivo refuerza la reputación del patrocinador, proyectando una imagen sólida y confiable.



·**Asociación con valores positivos:**

La marca se vincula con conceptos como el esfuerzo, el triunfo, el trabajo en equipo y el afán de superación, atributos que inspiran confianza y empatía.



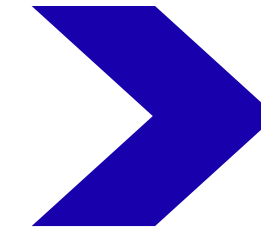
·**Conexión con los seguidores:**

El patrocinio permite que el público se identifique con la marca y sus valores. En el caso del motociclismo, que combina ocio y espectáculo, se logra una mayor receptividad a los mensajes publicitarios.

VENTAJAS DEL PATROCINIO

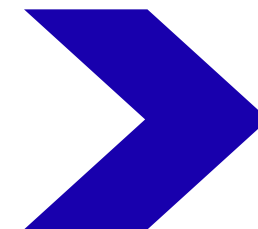


El patrocinio deportivo no solo es una herramienta publicitaria efectiva, sino también una plataforma para construir relaciones emocionales con los consumidores, consolidar la imagen de marca y maximizar el retorno de inversión.



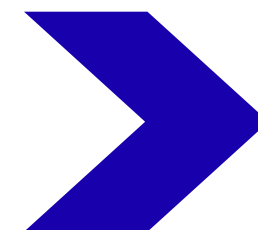
· **Mayor impacto que la publicidad convencional:**

Este tipo de iniciativas ofrecen una vía alternativa para conectar con la audiencia, siendo percibidas de manera más orgánica y favorable en comparación con los formatos publicitarios tradicionales.



· **Diferenciación en el mercado:**

Apoyar a un equipo de competición permite a las marcas destacar frente a sus competidores, posicionándose de manera única y estratégica.



· **Ventajas fiscales:**

Las empresas patrocinadoras pueden beneficiarse de incentivos y deducciones fiscales, optimizando así su inversión en el patrocinio.

ESPACIOS DISPONIBLES



**SPONSOR
PRINCIPAL**



**SPONSOR
SECUNDARIO**



**SPONSOR
TÉCNICO**



ESPACIOS DISPONIBLES



**SPONSOR
PRINCIPAL**



**SPONSOR
SECUNDARIO**



**SPONSOR
TÉCNICO**





ADNMOTOS

RACING

CONTACTO

ÓSCAR SIMÓN JIMÉNEZ

TEAM INFO



+34 673 15 13 98



o.simon@adnmotos.com

